

Tableau de Bord Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie mobile en Tunisie

- Février 2012 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5

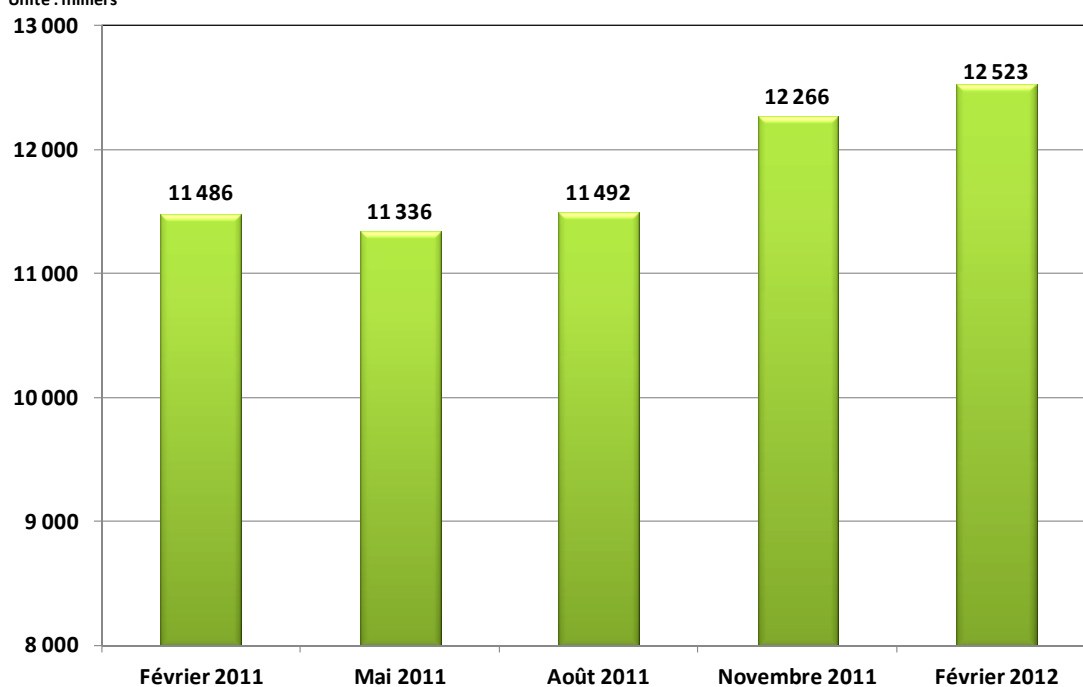
1. Parc global de la téléphonie mobile

1.1. Situation février 2012

	Tunisie Télécom	Tunisiana	Orange Tunisie	Total
Nombre d'abonnements	4 579 720	6 746 956	1 196 733	12 523 409

1.2. Parc d'abonnements

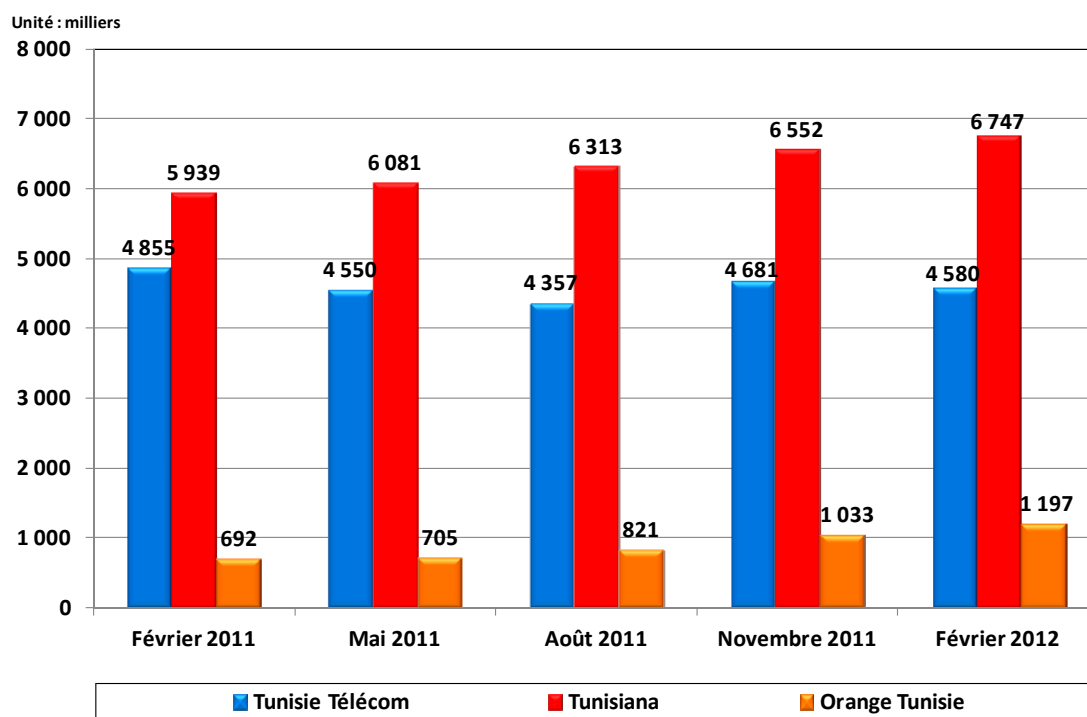
Unité : milliers



1.3. Evolution

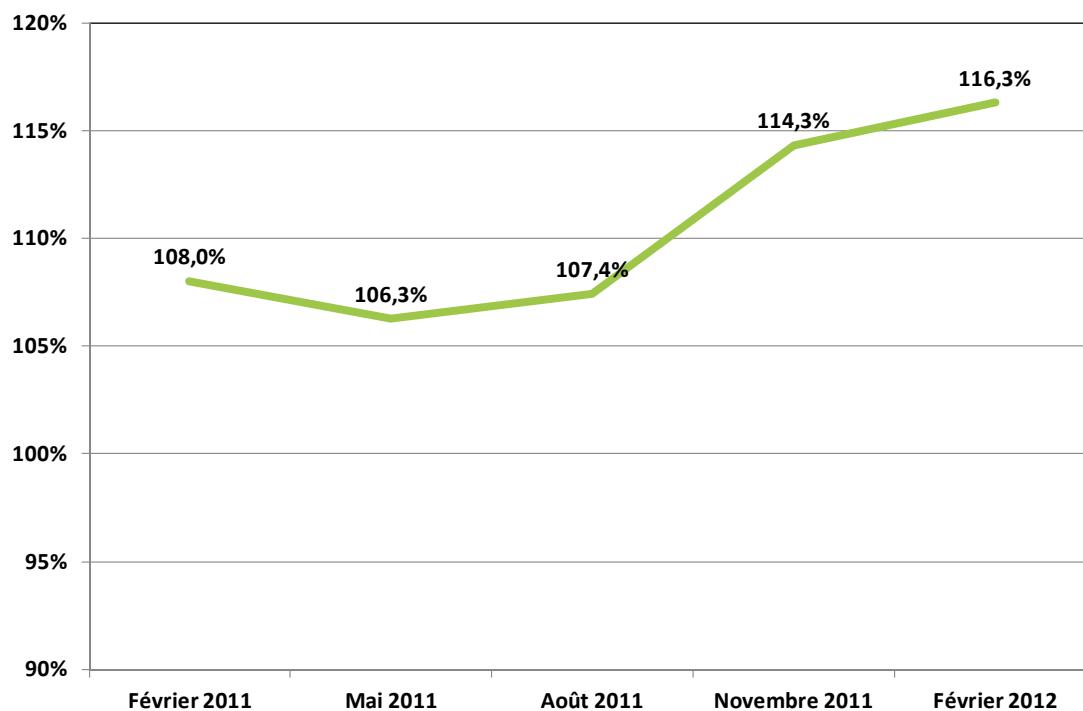
Mois	Février 2011	Mai 2011	Août 2011	Novembre 2011	Février 2012
Parc global	11 486 272	11 336 417	11 491 545	12 265 891	12 523 409
Evolution nette trimestrielle	479 942	-149 855	155 128	774 346	257 518
Evolution en %	4,4%	-1,3%	1,4%	6,7%	2,1%

1.4. Parc d'abonnements / opérateur



2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

2.1. Taux de pénétration

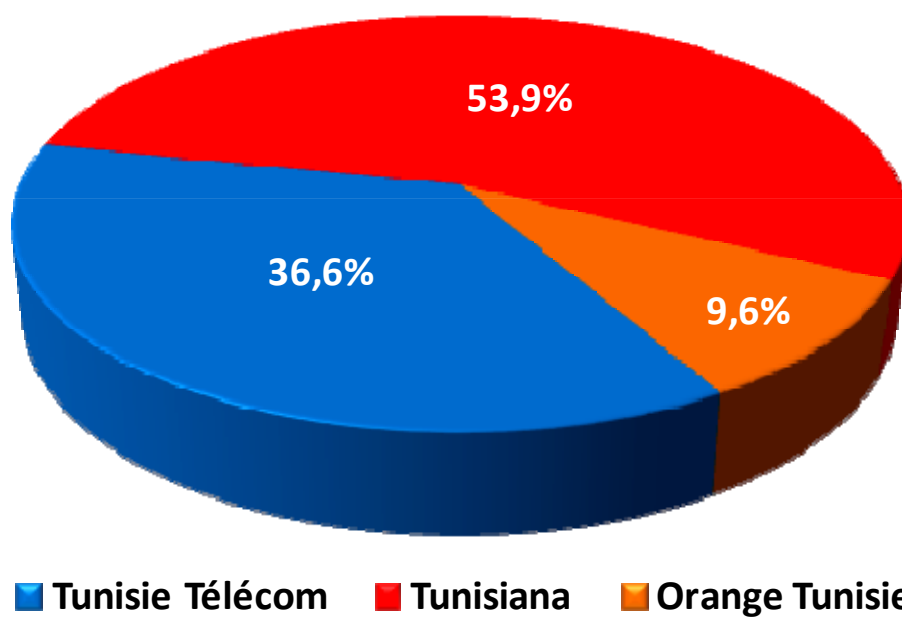


2.2. Evolution

Mois	Février 2011	Mai 2011	Août 2011	Novembre 2011	Février 2012
Taux de pénétration	108,0%	106,3%	107,4%	114,3%	116,3%
Evolution nette trimestrielle	4,2%	-1,7%	1,1%	6,9%	2,0%

3. Parts de marché de la téléphonie mobile

3.1. Parts de marché au 29/02/2012



3.2. Evolution

Mois	Février 2011	Mai 2011	Août 2011	Novembre 2011	Février 2012
Tunisie Télécom	42,3%	40,1%	37,9%	38,2%	36,6%
Tunisiana	51,7%	53,6%	54,9%	53,4%	53,9%
Orange Tunisie	6,0%	6,2%	7,1%	8,4%	9,6%